



MORA

Näringslivsstrategi för Mora



Innehåll

Övergripande målsättning.....	3
Specifika målsättningar till 2022	3
Mått för uppföljning.....	3
Målgrupper.....	3
Strategi.....	4
Fokusområden.....	4
Förutsättningar.....	5
Strategiskt läge.....	5
Samarbete.....	5
Handlingsplaner	5
Markberedskap	5

Näringslivsstrategi för Mora

Mora kommun ska ha en regionstadsmässig näringslivsstrategi.

Övergripande målsättning

Mora ska vara en knutpunkt och motor i regionen.

Specifika målsättningar till 2022

- Mora kommun erbjuder företagare bästa tänkbara service och bemötande.
- Mora kommun skapar förutsättningar för ett näringsliv med internationell klass.
- 2022 ska genomfart Mora vara genomförd.

Mått för uppföljning

1. Mora kommuns placering i Svenskt näringslivs ranking av företagsklimatet
 - a. total placering
 - b. placering avseende tillämpning av lagar och regler samt
 - c. placering avseende tjänstemännens attityder till företagande
2. Kommunernas Kvalitet I Kkorthet (KKIK) servicemättnings basmått
 - a. Tillgänglighet via e-post
 - b. Tillgänglighet via telefon
 - c. Bemötande
 - d. Nöjd inflytandeindex (NII)
 - e. Nöjd Kund Index (NKI) företagsklimat i Sveriges Kommuner och Landstings mätning Insikten
 - f. Webbinformation

Målgrupper

Näringslivet: Befintliga företag i kommunen, nya företag, potentiella etableringar.
Den kommunala organisationen: Samtliga delar av kommunkoncernen.

Strategi

I allt vi gör och säger månar vi om **den goda bilden av Mora** som det bästa stället att leva, bo och arbeta på.

Genom att fokusera på att utveckla de områden som företagarna själva bedömer nödvändiga för företagsutveckling ska Moras näringsliv ges möjlighet att växa och utvecklas. **För kommunens del** inriktas arbetet på de områden som företagen själva prioriterat för framtida utveckling i nedanstående **fokusområden**. Dessa områden utgör naturliga delar av kommunens styrande dokument.

Framgångsrik samhällsutveckling bygger på ett **samarbete mellan kommun, företag och föreningsliv**.

Genom **överenskommelser** med åtaganden från såväl kommun som privata aktörer i branschvisa handlingsplaner förflyttar vi gemensamt Mora till en regionstad i världsklass.

Näringslivsrådet utgör forum för **uppföljning** av de gemensamma överenskommelser som tas fram. Kommunens interna arbete med fokusområdena följs upp i delårsbokslut och bokslut.

Fokusområden

- Trafik och infrastruktur, *innefattar bland annat Genomfart Mora, vägnätet i övrigt, järnväg, flygplatsen, kollektivtrafik, parkeringsplatser och bredband.*
- Kompetensförsörjning, *innefattar bland annat ett aktivt arbete mellan gymnasieskola och näringsliv för att möta näringslivets behov, bästa tänkbara kunskapsutveckling genom samtliga stadier i den kommunala skolan, förbättra tillgång till universitet, högskolor och yrkeshögskolor*
- Samhällsutveckling, *innefattar markberedskap, hög planberedskap och förutseende översiktlig planering, skapa tillgång till bostäder och lediga tomter, mark och tomter för handel och industri*
- Kommunikation, dialog och service, *innefattar tillgängliga tjänstemän, positivt bemötande, kompetent och rättssäker handläggning, snabb service och beslutsång för företagsärenden, Forum Mora, nätverk och mötesplatser, företagsbesök, marknadsföring och etableringsarbete.*

Förutsättningar

Strategiskt läge

Mora kommun har ett strategiskt läge i det svenska inlandet och utgör ett tydligt regionalt nav för infrastruktur med Mora-Siljans flygplats, Dalabanan och Inlandsbanan, E45, Rv 70, Rv 26 samt Länsväg 1012 (Vasaloppsvägen). Även för handel utgör Mora ett regionalt nav, med ett expansivt köpcentrum och ett välmående centrum. Inom en timmes resa finns tillgång till ett enormt utbud av naturupplevelser alltifrån fjällvärlden till kultur i världsklass och utbildning på högskolenivå. En god infrastruktur bidrar till att överbrygga geografiska avstånd till akademisk utbildning såväl nationellt som internationellt.

Samarbete

Samarbete med det befintliga näringslivet är grundläggande för hela Moras utveckling. Ett bra företagsklimat skapas där gott samarbete finns. Det ställer krav på samtliga delar av den kommunala organisationen vad gäller bemötande och kommunikation, tillgänglighet och service. Ett företag i Mora kommun ska få bästa tänkbara service, vilket betyder att företag prioriteras i kommunens handläggning och att det interna arbetet bedrivs med ett företagsvänligt perspektiv. Detta gäller samtliga verksamheter i kommunkoncernen. Samtidigt finns det ingen enskild organisation som ensam råder över de komplexa faktorer som driver utveckling och tillväxt. Väl fungerande lokala och regionala samarbeten är därför av stor vikt.

Handlingsplaner

Med gemensamma åtaganden kommer vi snabbare framåt. För att uppnå målsättningarna i näringslivsstrategin behöver specifika handlingsplaner fastställas. Dels en handlingsplan som innefattar en ändamålsenlig organisation i kommunen, dels särskilda handlingsplaner för industri/teknik, handel & besöksnäring samt landsbygdsutveckling. Framgångsrikt genomförande av handlingsplanerna förutsätter delaktighet och engagemang från företagen och övriga aktörer i respektive sektor. Grundläggande för arbetet med för landsbygdsutveckling är att kommunen har en fastställd kommunal serviceplan.

Markberedskap

Att kommunen har en god markberedskap är av största vikt för att kunna utveckla samhället och även Moras näringsliv i framtiden.

Mora Kommun är ägare av en betydande och värdefull markresurs. Syftet med detta är att trygga tillväxten genom mark för utbyggnad av bostäder, industri och handel samt för att erbjuda Moraborna välskötta rekreationsområden. Trots en bra markberedskap är inte kommunen ägare till all mark som kan behövas för samhällets framtida utveckling. Kommunen måste förvärva ny mark för att kunna genomföra angelägna projekt. För den framtida exploateringen av områden finns det ett behov av mark som bytesobjekt. Privata markägare vill ofta numera inte sälja sin mark utan istället byta, varför det är av strategisk betydelse att kommunen har bytesobjekt att erbjuda. Det är viktigt att vid exploatering beakta landskapsbilden, som är av stor betydelse för besöksnäring och allmänhet.

Kommunen behöver därför ta fram en markstrategi för att presentera och prioritera en framtida utveckling av markområden inom Mora Kommun och belysa behovet av mark för framtida bebyggelse, rekreationsområden samt framtida markbyten.