



Kommunikationsenheten

Riktlinjer - digitala infartstavlor i Mora kommun

För att lyfta Mora som plats finns två digitala informationstavlor; en vid riksväg 70 och den andra vid E45. Skyltarna är ett komplement till övriga informationskanaler som kommunen förfogar över. Syftet är att framhäva Mora som en attraktiv plats. Att lägga budskap på infartstavlor är kostnadsfritt.

Budskapens innehåll

- riktar sig till genomresande, besökare och invånare
- ska stärka varumärket Mora, såväl plats som kommun
- kan vara samhällsinformation
- kan vara trafikinformation
- kan användas som kanal av Mora kommun för krisinformation
- kan vara tidsbegränsade evenemang som äger rum i Mora kommun och som lyfter Mora som plats. Evenemangen ska vara öppna för allmänheten.
- kan vara gratulationer till tävlande i idrottsföreningar av elitkaraktär med säte i Mora kommun för större idrottsprestationer, exempelvis medalj i internationella mästerskap som världsmästerskap och OS
- kan vara information kring uppmärksammade kulturinsatser
- får inte göra reklam för enskilda produkter eller direkt företagsreklam som inte är kopplat till evenemang

Budskapens form

- Ska vara korta, enkla och tydliga
- Budskapen ska präglas av en enkel och ren design.
- Budskapen ska ha ett enhetligt utseende, vad gäller typsnitt, färger och övrigt grafiskt utseende.
- Budskapen växlar efter 30-60 sekunder
- Hänvisningar till externa webbplatser bör undvikas
- Logotyper får inte förekomma
- Budskapen bör illustreras med högupplösta bilder
- Tavlorna har max fem växlande budskap.

Ansvar och uppdateringar

Kommunikationsenheten på Mora kommun:

- har huvudansvar för att tavlornas budskap uppdateras
- avgör budskapens innehåll, text och bild.
- avgör prioritering av budskap

Föreningar eller arrangörer av evenemang ansvarar för att i god tid informera kommunikationsenheten om dessa budskap via e-post till kommunikation@mora.se.

Kommunikationsenheten har inget bevakningsansvar och kan inte göra nya publiceringar eller ändringar utanför kontorstid, om det inte gäller krismeddelanden eller annan viktig samhällsinformation. Information om evenemang publiceras några dagar innan och under tiden evenemanget äger rum.