



Vilken härlig träff det blev i vackra Snöå bruk. Stort tack för ert engagemang!

Så här såg programmet ut.

VILD MARKS RIKET

Vildmarksfika

– Destinationsutveckling för Projekt Vildmarksriket

6 oktober 12.00– 17.00

Plats: Snöå Bruk

Anmäl dig till daniel@bodani.se innan den 30/9
Vegetariskt alternativ eller allergi, anges i svarsmail.

Varmt välkomna önskar vi i Projekt Vildmarksriket!
Daniel, Karin och Robert

Bedriver du ett lokalt aktivitetsbolag inom naturturism såsom fiske, jakt, mtb, vandring eller andra naturupplevelser? Jobbar du med näringslivsutveckling, eko-frågor eller med kultur och fritid på Leksand, Vansbro eller Mora kommun?

Då är du varmt välkommen till en spännande eftermiddag med inspirerande föreläsningar, dags-aktuell kunskap och utvecklande workshops om destinationsutveckling och samverkan mellan offentliga och privata aktörer i en utvecklingsresa för en destination.

Under eftermiddagen kommer studenter från SLU att presentera analyser av destinationsutveckling med naturturism i fokus på Järvsö och på Höga Kusten samt leda oss i en workshop.

PROGRAM FÖR KVÄLLEN:

12.00 - 13.00 Serveras gemensam lunch med kaffe

13.00 - 13.15 Projekt Vildmarksriket - nu är vi igång med förstudien! Daniel Nilsson, projektledare

13.15 - 13.30 SLU som facilitator i landsbygdsutveckling och destinationsutveckling, Thomas Norrby SLU

13.30 - 14.00 Visit Dalarnas roll som resurs och möjliggörare vid utvecklingen av en ny destination, Johan Engström, Visit Dalarna

14.00 - 14.30 Bensträckare, fika

14.30 - 15.15 Destinationsutveckling kopplad till naturturism – exempel från Järvsö och Höga Kusten, studenter från SLU presenterar

15.15 - 16.45 (inklusive bensträckare) Hur kan vi samarbeta kring utvecklingen av Vildmarksriket? Workshop kring organisering och samverkan för en lyckad destinationsutveckling. Studenter och lärare från SLU leder

16.45-17.00 Summering och framåtblick, projektledare och SLU

För er som missade detta tillfälle så följer här en kort sammanfattning.

Efter en god lunch och inflygning av mig om Projekt Vildmarksriket så berättade Thomas Norrby om möjligheterna med SLU som möjliggörare genom deras kompetens, studenter och nätverk. Därefter delade Johan Engström på Visit Dalarna bl a med sig om sina erfarenheter arbetet med nationellt ramverk för vandringsleder. Efter fikamingel var det dags att lyssna till SLU-studenternas intressanta fältundersökning från Järvsö och Höga kusten vilket följdes av workshop där vi alla bidrog med goda idéer vad vi direkt ser att vi kan lära och tillämpa i Vildmarksriket och vad respektive individ själv kan bidra med.

Presentationer finns att tillgå genom att maila daniel@bodani.se

Nu fortsätter arbetet i arbetsgruppen, specialistgrupperna, styrgruppen, samverkansgruppen och bildande av frivillig fackkedja (gemensamt aktivitetsbolag) och ASF Siljan Rangers. Vi följer en projektplan med 24 olika arbetspaket där höstens arbete handlar mycket om förankring, kartläggning, organisering. Vi avser genomföra minst 10 st vildmarksfika där vi bjuder in deltagare efter tema och fas i projektet. Under dessa samverkansträffar har vi bjudit in nationell kompetens, inspiration från de som gör de bäst i landet, vi samarbetar med Visit Dalarna som bidrar med sin kompetens på området samtidigt som SLU kvalitetssäkrar genomförandet med sin kompetens och de leder även en workshop så att vi deltagare direkt får processa den inspirerade kunskapen vi just lyssnat till.

Vildmarksriket, Workshop 2023-10-06

Deltagare:

Robert: En av idéskaparna till Vildmarksriket.

Tycker det är viktigt med naturen och djuren samt hur man kan leva i samklang med naturen, skogsbruk etc.

Rikard: Flyttat tillbaka till området, entreprenör.

Katja: Visit Dalarna. uppvuxen i Vansbro men arbetat utomlands en stor del av livet med hotell och turism.

Visit Dalarna är väldigt engagerande i Dalarna som är "skyltfönstret ut i världen". Hjälper företagen att samverka: ekonomiskt, socialt och hållbart. "Vildmarksriket kan bli väldigt stort men det måste göras på rätt sätt"

Thomas: Läser till naturguide, bor i området och gör i nuläget en reseanalys om Vildmarksriket

Anteckningar från workshopen:

Vildmarksriket kan fungera som en frivillig fackkedja vilket följande kan innefatta:

- Tillsammans arbeta med kommun och Visit Dalarna
- Att alla får tillgång utefter förutsättningar

- Ska fungera som ekonomisk motor
- Ett hinder är att det är mycket "pajkastning i Dalarna" dvs att landskapet är väldigt uppdelat där folk inte vill samarbeta därför är en frivillig fackkedja rätt väg att gå.
- I Vildmarksriket kan man frivilligt engagera sig, så mycket som man själv vill.
- Man ska tillsammans arbeta med fördelarna fram.

Grunden ska vara en god infrastruktur som blir Vildmarksriket, området ska byggas upp på samma sätt som en ICA butik. Samverkan är grunden för att det ska fungera.

1500 x 800 x 45 = 54 miljoner

Exklusivitet:

Genom att genomföra exklusiva guidningar ska man kunna styra flödena med besökare, för konsumtionskraften finns. Vildmarksriket ska bli ett exklusivt besöksmål, finns folk som betalar för det. Därför är det viktigt att satsa på små grupper i naturreservat för att styra flödet av besökare och hålla besöksantalet på en rimlig nivå. Styra flödena kan man också göra genom att sprida ut besöksmålen genom att erbjuda flertalet boenden på olika platser inom Vildmarksriket vilket främjar att besökaren väljer att besöka flera olika platser under sin vistelse.

"Go back to basics" var ett ledord som det talades mycket kring under workshopen vilket innebär att människor efterfrågar det enkla. Det "behöver inte vara någon stor vattenpark" utan det räcker med att göra enkla saker såsom att koka kaffe över öppen eld. Människor efterfrågar det, de efterfrågar lugnet och det enkla. Skogen är väldigt speciell i Sverige och det kan vi dra nytta av för att locka besökare.

Inventering av vad som finns i området som Vildmarksriket utgörs av:

Naturen behöver organisering och logistik därför viktigt att genomföra en inventering av vad som finns i området.

3 stora ekonomiska kundgrupper:

- Naturturism
- Fiske
- Mountainbike

Det ska finnas ett smörgåsbord av produktpaketering i Vildmarksriket. Samarbete med Tällberg kan vara en tanke och hotellen där. Även samarbete med Naturum hade varit bra för att utföra naturguider osv.

Låta teori och praktik gå parallellt

- Viktigt med en destinationsplattform
- Viktigt med en tydlig paketering som kvalitetssäkras

Ny idé: Politiker samverkan vilket innebär att bjuda in politiker på nästa Vildmarksfika, vidare är det också viktigt att eftersträva kvalificerad kompetens.

Naturen kan inte föra sin talan därför är det viktigt att bjuda in kommunekologerna, även viktigt att få med sig markägarna på tåget.

Slutord: Viktigt att inte såga av den gren som man sitter på

Grupp 3

Deltagare:

Michael Kommunekolog, strategisk resurs, Mora kommun. Arbetar med lobby på lite olika plan. Planarbete, kommunplanering.

Gunilla geografiskt ansvarig affärsutvecklare för Gagnef, Leksand och Rättvik. Länkar plats till företag och utveckling för att skapa hållbar tillväxt. Besöksnäringens röst och arbetar med naturturismstrategi. Jobbar med företagen till vardags och ger affärsrådgivning, och hjälper med produktutveckling och prissättning. Har bott och jobbat utomlands. Interkulturellt värdskap. kontaktperson för Geopark Siljan.

Daniel Projektledare Vildmarksriket. Erfarenhet från besöksnäringen och de senaste 5 åren från det kommunala perspektivet, friluftsliv och entreprenörskap, samordning och processledning. Äger en av Sveriges bäst bevarade fåbodar och har även lust att starta bolag inom vildmarksriket. Jordanrunt och Sverigecyklist.

Ulrik Student SLU, aktiv i Svenska Turistföreningen, Naturskyddsföreningen, hjärtefråga social hållbarhet, bakgrund från Danmark. Hjärtefrågor social hållbarhet, naturen är en kraft i den pedagogiska miljön.

Mikael Student SLU, Bakgrund som fjälledare, projektledare och eventproducent med inriktning mot friluftsliv och sport. ·

Vildmarksriket inlagt i översiktsplanen för Leksand.

- Hur ska vi arbeta vidare med det?
- Gemensamhetsdokument, näringen kommunen och Visit dalarna- framtaget i alla kommuner. Från vintern skall det utvecklas vidare från GSTC. Man skall jobba med kriterier och agenda 2030 för att synka med kommunen.
- Matlagning utomhus: Svårt att hitta lokala leverantörer trots att det finns en marknad. Kan vildmarksriket vara en katalysator för detta och för att skapa engagemang?
- SLU:s studenter en resurs framåt för att ge perspektiv och kartlägga framåt.
- Kan man poola/köpa plats på naturkartan tillsammans för att spara pengar?
- Digitalisering- finns långt gångna processer. Om minst 3 aktörer samarbetar inom region Dalarna finns det möjligheter och finansiering.
- Skapa geodata och filter i GIS.
- Finns en projektbudget i Vildmarksriket när det gäller digitalisering. Oklart om kommunernas tidigare bud med bidrag till GIS- arbetet fortfarande gäller. Behövs synkas. Leder går över kommungränserna och behovet finns.
- Leisure cycling- gästerna har råd och viljan att betala för bra cykling.
- Kan man hjälpa till med att köpa in cyklar som destinationsbolag för att möjliggöra en cykeluppstart?
- Kontakt med cykelfrämjandet på gång och ett aktivitetsprogram. Visit dalarna.
- Fåbodkulturen i vildmarksriket ej förädlad. Skapa hållbar turism genom att lära av seder och bruk.
- genuina fåbodar- tex Södra Flenarna- vill de boende ha turismen där/ hyra ut boende?
- Vilka berättelser/ Storytelling finns det?

- Boendeenheter- hur jobbar vi med de? Brett i början
- Samarbete med arkitekter om boendeenheter?
- Vi behöver bygga grunden i affärsmodellen; profil, värdegrund, tonalitet och boendeenheter. Markavtal och arrendeavtal.
- Jobba med mobila boendeenheter? Hur ser reglementet ut? Tex boende på flottar. Olika i olika kommuner.
- Glampingtält, olika beslut i Mora och Orsa med tillstånd etc.
- Kan man använda self- service check- in
- Viktigt att överträffa kundens förväntningar?
- Vi vet inte hur boendemarknaden kommer att se ut om 10 år.
- Bra att vara öppen och transparent i sina idéer. Samarbete är nyckeln. Skapa möjligheter tillsammans
- Internationellt ligger man långt fram när det gäller platsmarknadsföring
- Localhood som i Köpenhamn och GSTC
- Mikael- Johans dragning behöver dras för politiker- en krona i vandringsleden genererar fler kronor nedströms.
- Kom ihåg alla målgrupper!
- Vad är vår målgrupp? Hur bygger vi en hållbar affärs ekonomi och kring vilka besökare?
- En naturintresserad tysk är lik en naturintresserad engelsman!
- Nedländarna vill flytta hit! Möjliggör det.
- Tänk bredare med målgrupp. Stockholm archipelago tittar bara på vilka som är triben.
- Siljansbygden- nostalgiska återbesökare. Tällbergshotellen, Åsengården.
- Siljansnäs= nostalgibesökare 3 gr/år. 50% nostalgiska besökare. Ej väderberoende.
- Vildmarksriket har ett naturligt inflöde av gäster. Sverige är EXOTISKT!

- Anteckningar från helgruppen ·Skapa en organisation där vi kan samverka och få 1+1 att bli 3.
- Skydda naturen dels genom hur vi organiserar oss , hur vi gör logistiken och olika typer av format, styra folk genom produktpaketeringen
 - Äga hela konceptet med mat, aktivitet och gemenskap
 - Vi behöver tydliggöra det kommunikativa utåt; vad är vi, hur långt har vildmarksriket kommit? Hur ser kartbilden ut?
 - Gör en för alla begriplig beskrivning och kommunicera varumärket.
 - Det kan försvinna i flödet av liknande frågor.
 - En utmaning utan kommunikationsplattform - vad göra vidare.
 - Skapa tydlighet genom att det endast är Daniel som kommunicerar vildmarksriket.
 - Siljans geopark och Vildmarksriket syskon.
 - Så fort geoparken har en verksamhetsledare - har man ett ansikte och en tydlig kontaktyta mot andra partners.
 - Möte om platsutvecklingen i Vansbro- då var Vildmarksriket på agendan - Bra! Finns inget annat konkurrerande i Vansbro.
 - Daniel är avlönad konsult av Mora kommun. Han skall åka ut till respektive kommun och informera om Vildmarksriket på tjänstemannanivå.
 - Vildmarksrika nyckelord